



Het Glazen Huis

Betreft: Het Glazen Huis 2010

Hilversum, juni 2010

Geachte heer, mevrouw

Met genoegen nodigen we u uit om deel te nemen aan de **vijfde jaargang van Het Glazen Huis**, prijs voor transparante jaarverslagen.

Vorig jaar hebben ruim 150 corporaties deelgenomen aan Het Glazen Huis. Deelnemers geven aan dat Het Glazen Huis een positieve invloed heeft gehad op de kwaliteit van hun jaarverslag. Het Glazen Huis biedt voor velen inspiratie, een handige checklist of uitdagend vergelijkingsmateriaal bij het maken van een goed jaarverslag. Maar niet alleen het jaarverslag, ook de visie op en praktijk van maatschappelijk verantwoord en zelfs het maatschappelijk presteren en functioneren, is volgens de deelnemers positief beïnvloed.

Evenals vorig jaar zijn de Stichting Experimenten Volkshuisvesting (SEV), PricewaterhouseCoopers, Aedes vereniging van woningcorporaties, de Vereniging van Toezichthouders in Woningcorporaties (VTW) en de Nederlandse Woonbond de dragers van Het Glazen Huis. Derk Windhausen is opnieuw projectleider.

Om deel te nemen vragen we u **vóór 1 augustus** twee exemplaren van uw jaarverslag aan ons op te sturen. Beschikt uw organisatie over meerdere versies van het jaarverslag, kiest u dan het jaarverslag dat u beschouwt als de versie waarmee u maatschappelijke verantwoording aflegt. Bijgevoegd treft u het inschrijfformulier, de nadere informatie over de opzet en de deelnamevoorwaarden van Het Glazen Huis. Aan deelname zijn geen kosten verbonden. Bij binnenkomst van uw jaarverslag zullen wij uw deelname per mail aan de opgegeven contactpersoon bevestigen.

Ook dit jaar willen we de **kleinere corporaties** uitnodigen om het jaarverslag te beoordeling in te zenden. De voorgaande drie jaren is er geconstateerd dat kleine corporaties terughoudend zijn om mee te doen, terwijl juist deze groep heeft aangetoond dat in korte tijd grote kwaliteitsverbeteringen mogelijk zijn.

Naast de jaarlijkse prijs voor de meest transparante woningcorporatie is er ook dit jaar weer een themaprijs. Het thema is: **'Verantwoorden over Duurzaamheid'**. De jury zal de themaprijs uitreiken aan die corporatie die zich in haar verslag het beste verantwoordt over het gevoerde beleid en de behaalde resultaten op het terrein van Duurzaamheid, met als deelterreinen duurzaam bouwen en duurzaam wonen. Met dit thema wil Het Glazen Huis het belang van een goede verantwoording over dit - ook voor woningcorporaties - steeds belangrijker wordende thema benadrukken.



## Het Glazen Huis

De prijsuitreiking zal dit najaar plaatsvinden. Over de datum en de nadere invulling van deze dag zullen we u later informeren.

We zien uw jaarverslag met belangstelling tegemoet.

Met vriendelijke groeten,  
Namens Het Glazen Huis

Lex de Boer  
SEV

Albert Kerssies  
VTW

Ronald Paping  
Woonbond

Ben Spelbos  
PricewaterhouseCoopers

Aalko van der Veen  
Aedes vereniging van woningcorporaties



Het Glazen Huis

## **HET GLAZEN HUIS 2010, jaarverslagprijs voor transparante wooncorporaties**

### **DE TRANSPARANTE CORPORATIE ALS POSITIEF VOORBEELD**

Met als motto 'Leren (door) verantwoorden' hebben de Stuurgroep Experimenten Volkshuisvesting (SEV) en PricewaterhouseCoopers (PwC) in 2006 gezamenlijk het initiatief genomen tot Het Glazen Huis, prijsvraag voor transparante corporaties. Daarbij is de kernvraag: welk jaarverslag is het beste, vanuit het oogpunt van maatschappelijke verantwoording? Het Glazen Huis moet bijdragen aan de verdere professionalisering van de kwaliteit en de transparantie van de maatschappelijke verantwoording door corporaties. Daarnaast kan deze prijs bijdragen aan een positieve beeldvorming rond de corporatiesector.

### **PRIJSVRAAG HET GLAZEN HUIS**

Het Glazen Huis is een onafhankelijke prijs die jaarlijks wordt toegekend. De prijswinnaar ontvangt het 'Glazen Huis' en krijgt een prominente plaats in de PR-activiteiten rondom deze prijs. Niet alleen de uiteindelijke winnaar, maar ook de genomineerden en de hoogst scorende verslagen worden waar mogelijk onder de aandacht gebracht. Ieder jaar verschijnt Het Glazen Huis Trendrapport (inclusief juryrapport), dat deelnemers en andere betrokkenen inzicht verschaft in trends en *best practices* in de verslaggeving van wooncorporaties. Alle deelnemende organisaties krijgen gratis een individuele terugkoppeling in de vorm van een samenvatting van de behaalde scores per beoordelingsaspect.

### **THEMAPRIJS**

Naast de algemene prijs wordt ook een themaprijs uitgereikt aan de corporatie die excelleert op een jaarlijks op voordracht van de SEV gekozen thema. Het thema is: 'Verantwoorden over Duurzaamheid'.

### **INITIATIEFNEMERS EN BETROKKEN PARTIJEN**

Het Glazen Huis wordt georganiseerd vanuit een samenwerkingsverband waarin vanaf 2009 naast de initiatiefnemers SEV en PwC ook Aedes vereniging van woningcorporaties, de Vereniging van Toezichthouders in Woningcorporaties (VTW) en de Nederlandse Woonbond participeren.

### **DEELNAME**

De prijs Het Glazen Huis is bedoeld voor wooncorporaties. De deelnemende organisaties moeten in Nederland ingeschreven staan en de jaarrekening dient door een accountant te zijn gecontroleerd. De prijs wordt uitgereikt aan een organisatie die vrijwillig zijn jaarverslag heeft ingestuurd. Deelname aan de prijsvraag is kosteloos.

### **BEOORDELINGSKADER**

Op basis van het gedachtegoed van de maatschappelijke onderneming en algemene eisen die aan een goed 'verantwoordend' jaarverslag gesteld kunnen worden, heeft de beoordelingscommissie acht hoofdcriteria voor maatschappelijke verantwoording vastgesteld en van een gewicht voorzien.

1. Missie, opgave en strategie 10%
2. Governance: maatschappelijke inbedding 15%
3. Governance: bestuurlijke organisatie 15%
4. Beleid: Hoe geeft een corporatie haar strategie praktisch vorm? 10%
5. Maatschappelijke resultaten 20%
6. Financiële resultaten 10%
7. Toekomst 10%
8. Communicatiewaarde van het verslag 10%



## Het Glazen Huis

Ieder van deze criteria is nader uitgewerkt in een aantal screeningsvragen aan de hand waarvan de deelnemende verslagen worden beoordeeld. Een toelichting bij de beoordelingscriteria en de uitwerking naar de screeningsvragen 2010 is verkrijgbaar via de website van Het Glazen Huis [www.glazenhuisprijs.nl](http://www.glazenhuisprijs.nl).

### **JURY**

Uit vijf – voor de themaprijs drie- door de beoordelingscommissie genomineerde verslagen, besluit een deskundige, onafhankelijke jury welk verslag wordt beloond met het 'Glazen huis'. Zodra de definitieve samenstelling van de jury 2010 bekend is, zal deze worden bekendgemaakt via [www.glazenhuisprijs.nl](http://www.glazenhuisprijs.nl).

### **UITSLAG EN PRIJSUITREIKING**

De jaarverslagen worden deze zomer beoordeeld, genomineerd en aan de jury voorgelegd. In het najaar De informatie over de prijsuitreiking volgt later op de website.

### **INDIENING JAARVERSLAGEN**

Deelname is eenvoudig. De meedingende corporaties sturen hun jaarverslag van 2009 op **uiterlijk 1 augustus in tweevoud** op naar:

PricewaterhouseCoopers N.V.  
T.a.v. dhr B. van Rooijen  
Kamer 2A42  
Postbus 90357  
1006 BJ Amsterdam

### **INFORMATIE**

Op de website van Het Glazen Huis [www.glazenhuisprijs.nl](http://www.glazenhuisprijs.nl) kunt u meer achtergrondinformatie over de prijsvraag Het Glazen Huis vinden en over de diverse stadia waarin de prijsvraag zich bevindt.

**VERGEET NIET OM BIJGAAND DEELNAMEFORMULIER VOLLEDIG INGEVULD MEE TE STUREN!**



Het Glazen Huis

## DEELNAMEFORMULIER HET GLAZEN HUIS 2010

**NAAM CORPORATIE:** \_\_\_\_\_

**CONTACTPERSOON:** \_\_\_\_\_

**E-MAILADRES:** \_\_\_\_\_

**DIRECTEUR:** \_\_\_\_\_

**E-MAILADRES:** \_\_\_\_\_

**ADRES:** \_\_\_\_\_

**POSTCODE EN PLAATS:** \_\_\_\_\_

**TELEFOONNUMMER(S):** \_\_\_\_\_

**WEBSITE:** \_\_\_\_\_

**HIERONDER IS PLAATS VOOR EEN EVENTUELE KORTE TOELICHTING**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---