

PERSBERICHT

8 november 2007



het glazen huis
prijs voor transparante
wooncorporaties

Wooncorporatie Woonpunt Elsloo winnaar Het Glazen Huis 2007

Vandaag heeft juryvoorzitter prof. dr. Wim van de Donk voor de tweede keer 'Het Glazen Huis' uitgereikt. De prijs voor transparante wooncorporaties gaat dit jaar naar Woonpunt Elsloo uit Zuid-Limburg. Wim van de Donk overhandigde de prijs tijdens het SEV-congres 'Maatschappelijk rendement: van denken naar doen' in de Utrechtse Galgenwaard. Het Glazen Huis is een initiatief van de SEV (Stuurgroep Experimenten Volkshuisvesting) en PricewaterhouseCoopers (PwC). Daarnaast hebben dit jaar ook Aedes, de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) en de Woonbond zich aan de prijs verbonden. Met Het Glazen Huis willen zij de kwaliteit, professionaliteit en transparantie van de maatschappelijke verantwoording door wooncorporaties stimuleren. De jaarverslagen van de corporaties staan daarbij centraal.

De maatschappij verwacht steeds meer openheid en duidelijkheid van corporaties: hoe gaan zij om met hun maatschappelijk bestemd vermogen en welke prestaties leveren ze? Volgens de jury zijn corporaties zich steeds bewuster van deze maatschappelijke verantwoordelijkheid en is er een absolute wil om dit in hun jaarverslagen te laten zien. Er zijn veel goede voorbeelden van vernieuwing in verantwoording, waardoor corporaties veel van elkaar kunnen leren.

Dit jaar deden maar liefst 153 wooncorporaties mee. Daarmee is ruim 60 % van de samenleving in bewoners en belanghouders vertegenwoordigd. Van alle deelnemers deden 81 corporaties vorig jaar ook al mee. Opvallend is dat de kwaliteit van de maatschappelijke verantwoording dit jaar is toegenomen en dat woningcorporaties die voor de tweede keer meededen gemiddeld een betere score hebben dan de corporaties die hun verslag dit jaar voor de eerste keer hebben ingezonden.

Uit alle inzendingen koos de jury het uit het oogpunt van verantwoording beste jaarverslag van wooncorporaties in Nederland. Wim van de Donk, voorzitter van de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (WRR) over het winnende jaarverslag van Woonpunt Elsloo in Limburg: 'Woonpunt heeft gekozen voor een eigen wijze van verantwoorden. Geen grote hoeveelheid tabellen en droge cijfers, maar een verslag met een bepaalde dynamiek en losheid waarmee Woonpunt haar verantwoording toegankelijker maakt. Ze geeft de indruk de tijd te nemen om het uit te leggen en durft zich kwetsbaar op te stellen.' Doorslaggevend voor de jury was de beleving van het verslag als verantwoordingsinstrument van de corporatie zelf. Waarbij er een onderscheid wordt gemaakt tussen de 1^e generatie en de 2^e generatie verslagen. De 1^e generatie is vooral gericht op informeren en de 2^e generatie op legitimeren. De bedoeling is dat de onderwerpen in het jaarverslag niet worden 'afgevinkt' maar 'aangevonkt'.

De themaprijs 'Transparant over maatschappelijk vermogen' is voor het verslag dat vanuit maatschappelijk perspectief het meest transparant is over de omvang, samenstelling en aanwending van het eigen vermogen. De winnaar van de themaprijs is Woningbouwvereniging Amerongen, met 789 woningen een van de kleinste deelnemende corporaties.

De jury bestaat uit: juryvoorzitter Wim van de Donk, André van Es (voorzitter GGZ Nederland) en Jaap Winter (hoogleraar Ondernemingsrecht aan de UvA). Derk Windhausen (& Windhausen) ondersteunde de jury als secretaris.

Meer informatie treft u aan op www.glazenhuisprijs.nl

Noot voor de redactie:

1. De winnaars en genomineerden staan vermeld in het trendrapport 'Het Glazen Huis, prijs voor transparante wooncorporaties'. Hierin is ook te vinden het juryrapport, het beoordelingskader, de scores en de best practices. Dit rapport is begin december te bestellen via www.glazenhuisprijs.nl
2. De SEV (www.sev.nl) werkt aan grensverleggende, praktisch toepasbare oplossingen voor maatschappelijke woonvraagstukken, in de praktijk ontwikkeld en beproefd. Dat doet de SEV in de vorm van voorstudies, experimenten, voorbeeldprojecten en adviezen. De SEV werkt samen met partners uit het veld. Het Glazen Huis past naadloos in het SEV-programma Vernieuw(d) Maatschappelijk Ondernemerschap.
3. PricewaterhouseCoopers (www.pwc.nl) verleent sectorspecifieke diensten op drie gebieden: Assurance, Tax en Advisory. Met haar dienstverlening bouwt PwC aan een goede vertrouwensbasis en waardeoptimalisatie met en voor haar klanten en hun stakeholders. Wereldwijd werken meer dan 140.000 mensen in 150 landen voor PwC, op basis van het gedachtegoed Connected Thinking. Samen ontwikkelen zij oplossingen en concepten, vanuit een verrassend perspectief. En natuurlijk geven zij praktisch advies. 'PricewaterhouseCoopers' refereert aan het netwerk van deelnemende bedrijven van PricewaterhouseCoopers International Limited. Ieder bedrijf is een aparte en onafhankelijke juridische eenheid.
4. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Paul Doevendans, programmaregisseur SEV, tel. 06 53 92 51 89 of e-mail doevendans@sev.nl of met Koen Jonker, persvoorlichter PricewaterhouseCoopers B.V., tel. 020-568 59 59 of e-mail koen.jonker@nl.pwc.com.